

K
G
A

58

KÖLNER
GEOGRAPHISCHE
ARBEITEN

HEFT 58

Paul Reuber

Heimat in der Großstadt

Eine sozialgeographische Studie zu Raumbezug
und Entstehung von Ortsbindung am Beispiel Kölns
und seiner Stadtviertel

GEOGRAPHISCHES INSTITUT DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

1993

Unsere Großstädte werden immer wieder als „unüberschaubar“ und „anonym“ bezeichnet. Gerade unter solchen Bedingungen spielt die lokale Bindung der Bewohner, gewissermaßen als Gegengewicht, eine besondere Rolle. Vor diesem Hintergrund markieren zwei Fragestellungen die Schwerpunkte der vorliegenden Studie:

- Wo sind unsere Städte „heimatlich“, an welche Teilräume fühlen sich ihre Bewohner gebunden?
 - Wie entsteht Ortsbindung, welche Bedingungsfaktoren beeinflussen diesen Prozeß?
-

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Kartenverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	X
A. Einleitung: Heimat in der Großstadt - Anachronismus oder Alltagswirklichkeit?	1
B. Terminologie und Forschungsstand	3
C. Konzeption, Fragestellungen und Hypothesen der Untersuchung	10
I. Der Raumbezug von Ortsbindung in der Großstadt (Untersuchungsziel 1).....	10
II. Erklärungsmodell zur Entstehung von Ortsbindung (Untersuchungsziel 2)	12
1. Konzeptionelle Überlegungen zu einem Erklärungsmodell der Entstehung von Ortsbindung	12
2. Die Bindungsansprüche des Menschen: Hypothesen und Fragestellungen	13
3. Die Wirkung der Bindungsansprüche des Menschen über den "Umweg" der Raumwahrnehmung und -bewertung	15
4. Das Bindungspotential des Raums: Hypothesen und Fragestellungen	16
D. Methodologische Anmerkungen zur Untersuchung von Ortsbindung	20
E. Das methodische Konzept der Untersuchung	23
I. Sondage	23
II. Die teilstandardisierte Befragung	23
III. Die hermeneutisch orientierten Erhebungsverfahren	25
1. Das themenzentrierte, impulsgesteuerte, biographisch orientierte Leitfadeninterview - eine offene Form des Gesprächs zum Thema Ortsbindung	25
2. Durchführung der Interviews	27
3. Die Interpretation der Interviews	29
4. Probleme der Dokumentation (Darstellung) der Ergebnisse	29
IV. Zusammenfassender Überblick über die Untersuchungsmethoden	30
F. Die Untersuchungsviertel	32
G. Raumbezug und Entstehung von Ortsbindung in der Großstadt - Darstellung der Ergebnisse der Untersuchung	36
I. Räumliche Maßstabebenen für Ortsbindung in einer Großstadt	36
1. Wo sind Großstädter zuhause? - Bezugsräume für Ortsbindung in der Großstadt	36
2. Maßstabebenen räumlicher Bindung im Vergleich	40
a. Ortsbindung auf der Ebene der Gesamtstadt.	41
Die Bedeutung der Raumstruktur für die gesamtstädtische Ortsbindung	41
Intensität der gesamtstädtischen Bindung	45
b. Ortsbindung auf der lokalen Ebene: Stadtviertels und Subviertels-Bindung	46
Bindung an das Stadtviertel	46

Subjektive Wahrnehmung und Gliederung des Stadtviertels	46
Das "individuelle Subviertel"	53
c. Zwischenbilanz: Unterschiedliche Maßstabsebenen für Ortsbindung in der Großstadt	57
II. Entstehung von Ortsbindung im Spannungsfeld von Bindungsansprüchen und Bindungspotential	60
1. Die Bindungsansprüche menschlicher Gruppen	60
a. Kindheimat	60
b. Bindungskompetenz	67
c. Sozialer Status	69
d. Lebenszyklus und Lebensstile	70
e. Wohndauer	76
f. Wohnsituation	77
g. Zwischenbilanz: Die Bindungsansprüche menschlicher Gruppen	78
2. Das Bindungspotential des Raums	81
a. Das Bindungspotential der vier Untersuchungs Viertel aus der Insider-Perspektive der Bewohner	81
b. Das soziale Bindungspotential	88
Verwandten-Kontakte und Ortsbindung	88
Nachbarschaftskontakte und lokale Ortsbindung	89
Bekanntenkontakte und Ortsbindung	93
Die Rolle von Kirchen und Vereinen für die lokale Ortsbindung	94
Kritik am standardisierten Datenmaterial und Erweiterung der Ergebnisse durch die Interpretation der Leitfadeninterviews	96
c. Das funktionale und das physiognomisch-ästhetische Bindungspotential	99
Freizeiteinrichtungen im Viertel	100
Ausgewählte Ergebnisse zum physiognomisch-ästhetischen Bindungspotential	100
d. Das symbolische Bindungspotential	107
e. Zwischenbilanz: Das Bindungspotential des Raums	110
3. Ortsbindung im Spannungsfeld von Bindungsansprüchen und Bindungspotential - eine Typisierung	111
Die rationale Ortsbindung	114
Die soziale Ortsbindung	114
Die emotionale Ortsbindung	116
Die lokale Identifikation	116
H. Zusammenfassung	117
Literaturverzeichnis	122
Anhang	129